

Правила (далее – «Правила») проведения Конкурса «Новый Solaris – свой для каждого!» далее – «Конкурс»

1. Наименование Конкурса: «Новый Solaris – свой для каждого!» (далее – «Конкурс»). Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), так как не основан на принципе случайного определения выигрышей. Конкурс направлен на продвижение и популяризацию автомобилей Hyundai и развитие творческого потенциала.

2. Территория проведения Конкурса:

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, в сети Интернет по адресам www.cashback.hyundai.ru и www.drive2.ru, www.vk.com, www.instagram.com.

3. Организатор и Заказчик Конкурса

3.1. Наименование Организатора: Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Нектарин», ИНН 7710703730. Адрес места нахождения – 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1. Почтовый адрес – 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1.

3.2. Наименование Заказчика: Общество с ограниченной ответственностью «Хендэ Мотор СНГ», ИНН 7703623202. Адрес места нахождения – 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д.10, Почтовый адрес – 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д.10.

4. Срок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 20 апреля 2017 года по 9 июля 2017 года, не включая срок объявления Победителей и вручения Призов.

Объявление победителей состоится 14 июля 2017 г.

4.2. Подведение итогов Конкурса происходит 14 июля 2017 года.

4.3. Вручение Призов производится в сроки и в порядке, указанном в п. 9. Правил.

4.4. Исчисление сроков и дат производится по московскому времени.

5. Условия участия и проведения Конкурса и алгоритм определения Победителей Конкурса (Механика проведения Конкурса)

5.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ (далее – «Участники»), согласившиеся с Правилами проведения Конкурса и выполнившие предоставленное им задание для участия в Конкурсе;

5.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также членам их семей;

5.3. Механика Конкурса.

1. Участник должен приобрести новый Hyundai Solaris второго поколения 2017 г. выпуска в одном из официальных дилерских центров Hyundai, список которых представлен в сети Интернет по адресу <http://www.hyundai.ru/find-dealer>, в период с 20 апреля 2017 по 9 июля 2017 г.

2. Участник должен найти в приобретенном автомобиле Hyundai Solaris открытку с конкурсным промокодом или обратиться за такой открыткой к сотрудникам дилерского центра. Каждый Участник может получить только одну открытку. Человек, который не приобрел новый Hyundai Solaris в указанный срок, не может получить открытку с промокодом и не имеет права принимать участие в Конкурсе.

3. Участник должен ознакомиться с подробными правилами Конкурса на сайте www.cashback.hyundai.ru.

4. Далее Участник должен загрузить фотографию своего нового Hyundai Solaris второго поколения, написать отзыв о своем новом автомобиле Hyundai Solaris (далее - Отзыв) на сайте www.drive2.ru на своей личной странице или на личной странице в социальных сетях [Vk.com](https://vk.com), или [Instagram.com](https://www.instagram.com), добавив хэштеги #solariscashback. Отзыв должен отражать личное мнение Участника об автомобиле (отзыв о функциональности, дизайне, технических характеристиках и т.д.), быть достоверным и информативным. Страница пользователя на www.drive2.ru, в [Vk.com](https://vk.com) и [Instagram.com](https://www.instagram.com) должна быть открытой для публичного просмотра.

Если у Участника нет личной страницы на сайте www.drive2.ru, vk.com или [instagram.com](https://www.instagram.com) он должен такую страницу создать посредством регистрации, чтобы иметь возможность написать отзыв и принять участие в Конкурсе.

Карточка с промокодом может быть использована только один раз и только лицом, которое приобрело автомобиль Hyundai Solaris.

5. Написав Отзыв, Участник должен зарегистрироваться на сайте Конкурса cashback.hyundai.ru, указав адрес электронной почты, имя, фамилию и отчество, промокод, указанный на его открытке, а также дилерский центр, в котором была совершена покупка его нового Hyundai Solaris второго поколения. Перед тем, как подтвердить свое участие в Конкурсе каждый Участник должен дать согласие на обработку персональных данных путем проставления отметки в специальном поле с Правилами Конкурса. Далее Участник должен скопировать ссылку, ведущую на свой отзыв и вставить ее в специальное поле при регистрации. Все действия должны быть выполнены Участником до 9 июля 2017 г. включительно.

6. Жюри Конкурса выберет 3 (трех) Победителей на основании собственной субъективной оценки большинством голосов. Критериями оценки являются:

- Полнота раскрытия темы;
- Творческий подход.

Решение Жюри Конкурса является окончательным и изменению не подлежит.

Жюри перед принятием решения проводит проверку соблюдения Правил конкурса Участником и вправе исключать из Конкурса Участников, допустивших нарушения Правил.

7. Жюри Конкурса формируются из двух представителей Организатора Конкурса и трех представителей Заказчика Конкурса.

5.4. Подтверждением согласия с Правилами Конкурса является выполнение задания Конкурса.

5.5. Отзывы порнографического, эротического характера, содержащие нецензурную лексику или оскорбляющие и уничижающие права человека и его достоинство; пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды; пропагандирующие идеологию расового превосходства; содержащие любые несанкционированные рекламных материалы, элементы финансовых пирамид или иного подобного материала; нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации; содержащие упоминание других брендов, кроме Hyundai – к Участию в Конкурсе не принимаются и снимаются незамедлительно в соответствии с Законодательством РФ.

6. Призовой фонд Конкурса:

6.1. По итогам проведения Конкурса Победителям Конкурса вручаются следующие Призы:

6.1.2. Каждый из 3 (трех) Победителей получает денежный Приз в размере 461 539,00 (четыреста шестьдесят одна тысяча пятьсот тридцать девять) рублей.

Денежные призы вручаются за вычетом налогов, которые требуется уплатить в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. **Сумма, выплачиваемая Победителю, после удержания налога на доходы физических лиц составляет 300 000,00 (Триста тысяч) рублей.**

Призовой фонд формируется Заказчиком.

6.3. Призы не могут быть вручены Организатором и Заказчиком третьим лицам, Призы вручаются Победителям исключительно их выигравшим в рамках настоящего Конкурса. В случае если Участник Конкурса сообщил Организатору и Заказчику о невозможности получения Приза в необходимый срок, Заказчик Конкурса имеет право вручить соответствующий Приз другому Участнику.

6.3.1. Призы не могут быть обменены или заменены другим эквивалентом по просьбе Победителей у Организатора или Заказчика.

6.4. В течение всего Конкурса один Участник может выиграть только один приз.

6.5. Информация о налогах:

Заказчик Конкурса выступает налоговым агентом по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ). Заказчик Конкурса исчисляет, удерживает из суммы приза и уплачивает в бюджет сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ)..

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). В случае превышения стоимости приза, указанного в п. 28 ст. 217 НК РФ, налоговая ставка устанавливается в размере 35 процентов (ст. 224 НК РФ).

7. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Конкурса, Победе в Конкурсе

7.1. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить, прежде всего, путем размещения соответствующей информации по адресу <http://www.cashback.hyundai.ru> .

7.2. Информирование Участников Конкурса, ставших Победителями, будет происходить посредством сервиса электронной почты (письма с информацией будут направлены на электронные адреса Победителей, указанные ими во время регистрации на сайте Конкурса) в срок не позднее 20 июля 2017 года.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса:

8.1. Права Участников:

8.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

8.1.2. В случае признания Победителем, получить Призы согласно призовому фонду, указанному в п.6 настоящих Правил;

8.2. Обязанности Участников:

8.2.1. Выполнить действия, указанные в п.5 настоящих Правил;

8.2.2. В случае признания Победителем сообщить Организатору и Заказчику следующие сведения: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, предоставить копию паспорта, копию свидетельства ИНН и СНИЛС, и иные запрашиваемые государственными налоговыми органами документы. Также Победитель предоставляет Организатору и Заказчику банковские реквизиты счета, на который Заказчику будет перечислена сумма Приза. Информация предоставляется Победителем представителю Организатора и Заказчика в срок до 27 июля 2017 г.;

8.2.3. Участники Конкурса соглашаются с предоставлением Организатору Конкурса своих конфиденциальных и/или персональных данных, а именно таких данных как фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, копия паспорта, копия свидетельства ИНН, СНИЛС и иных запрашиваемых государственными налоговыми органами данных, банковских реквизитов счета Победителя, необходимых в соответствии с данными Правилами, а также обработкой этих данных для целей проведения Конкурса. Подтверждением согласия является выполнение задания Конкурса.

8.2.4. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2.5. Каждый Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение каких-либо прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса, а также любым посетителем сайта каких-либо прав третьих лиц.

8.3. Обязанности Организатора и Заказчика:

8.3.1. Определить Победителей Конкурса в соответствии с п. 5 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 настоящих Правил;

8.3.2. Вручить Призы, указанные в п. 6 настоящих Правил, Победителям в соответствии с п. 9 настоящих Правил и в сроки, установленными в п. 4, а также проинформировать Победителей Конкурса о победе в Конкурсе путем направления электронного письма на указанный Победителями адрес электронной почты.

8.3.3. Выполнить функции налогового агента, а именно исчислить, удержать из суммы приза и уплатить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

8.4. Права Организатора и Заказчика:

8.4.1. Отказать в участии в Конкурсе или в выдаче Приза, если не будут предоставлены или будут предоставлены неполные или некорректные данные в процессе регистрации на сайте, данные и документы, указанные в п. 8.2.2- 8.2.4., либо будут нарушены условия в п. 5 настоящих правил;

8.4.2. Организатор и Заказчик на свое собственное усмотрение могут признать недействительными любые действия Участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в подделке или извлечении выгоды из любой подделки данных, документов, необходимых для участия в Конкурсе и получения награды, или же подозрение в том, что он нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Заказчику, другим Участникам и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;

8.4.3. Организатор и Заказчик оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

8.4.4. Организатор и Заказчик вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т.п. Все изменения вступают в силу с момента их публикации на сайте <http://www.cashback.hyundai.ru> .

8.4.5. Заказчик вправе проводить интервью с Победителями, организовать фото/ видеосъемку Победителей и Участников конкурса без дополнительного вознаграждения. Участник конкурса, принявший участие в фото/ видеосъемке, дает согласие на безвозмездное использование своего изображения в составе печатной и/или видеопродукции/ на интернет- сайте Организатора или Заказчика конкурса бессрочно. Участие Победителя и Участника конкурса в фото/ видеосъемке считается согласием на

воспроизведение и использование изображения гражданина в соответствии со статьей 152.1 ГК РФ.

9. Порядок и сроки получения Призов

9.1. Для получения Приза Победитель должен обратиться лично в дилерский центр Hyundai, в котором Победитель приобретал автомобиль в срок не позднее 31 августа 2017 года (включительно). Победитель обязан предъявить паспорт гражданина Российской Федерации и подписать необходимые документы для получения Приза и удержания налогов Заказчиком (включая, но не ограничиваясь - Акт приема-передачи Приза).

9.2. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания документов согласно п.9.1. Правил Заказчик перечисляет выигранную денежную сумму Победителю по банковским реквизитам, указанным Победителем. Приз вручается в сумме, оставшейся после удержания налогов, которые требуется уплатить в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.3. В случае если до 27 июля 2017 г. Победитель не отвечает на письмо по электронной почте и не обращается к Организатору и Заказчику самостоятельно, не представляет документы и/или не предоставляет информацию, указанные в п.8.2.2. Правил, либо не является за получением Приза в срок до 31 августа 2017 года, либо не подписывает необходимые для получения приза документы, считается, что Победитель отказался от приза. После 31 августа 2017 года невостребованный Приз Победителю не выдается.

9.4. В случае если Победитель отказался от Приза, Организатор и Заказчик оставляют за собой право уменьшить общее количество Призов без какой-либо компенсации без определения нового Победителя либо выбрать еще одного Победителя и вручить Приз ему. Данный вопрос остается на усмотрение Организатора и Заказчика.

10. Дополнительные условия:

10.1. Организатор и Заказчик не несут ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу
- за неполучение Приза Победителем, в случае указания Победителем неверных банковских реквизитов для получения Приза, в случае любых проблем у банка, в котором у Победителя открыт счет, закрытия счета, отзыва лицензии у банка и в других случаях, которые находятся вне зоны контроля и ответственности Заказчика и Организатора.

10.2. Персональные данные и вся информация, предоставленная Участниками Конкурса Организатору и Заказчику в электронном письме или лично, может быть использована Организатором и Заказчиком Конкурса для целей исполнения обязательств в рамках Конкурса, в целях выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации, а также в маркетинговых, рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции, реализуемой Заказчиком.

10.3. Участник Конкурса гарантирует, что он является единственным автором размещенного Отзыва и не нарушает никаких прав третьих лиц. В случае нарушения условий настоящего пункта Участник самостоятельно возмещает все претензионные требования, штрафы и взыскания правообладателей и иных лиц, вытекающие (прямо или косвенно) из такого нарушения.

Участники Конкурса передают в полном объеме Заказчику Конкурса право на использование размещенного Участником Отзыва, фотографии или иного объекта интеллектуальной собственности (изображения, рисунки, стихотворения, кричалки) любым способом, предусмотренным действующим законодательством, без выплаты вознаграждения. Участник конкурса выражает согласие на передачу Заказчиком Конкурса права на использование объекта интеллектуальной собственности третьим лицам, на его обнародование, публикацию без указания имени автора, а также на любую переработку. Для удостоверения факта перехода исключительных прав к Организатору не требуется составления каких-либо документов, достаточно самого факта участия в Конкурсе.

10.4. Участники Конкурса подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

10.5. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а также в целях дальнейшего декларирования такие данные как: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, копия паспорта, копия свидетельства ИНН, СНИЛС, банковские реквизиты счета и иные данные и запрашиваемые государственными налоговыми органами документы.

Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором и Заказчиком персональных данных для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи призов, а также в маркетинговых, рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции, реализуемой Заказчиком в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

Данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты направления заявки для участия в Конкурсе Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных и (или) получения рекламных материалов, направив уведомление

Организатору и Заказчику в письменной форме в соответствии с законодательством РФ. В случае получения заявления об отказе от обработки персональных данных и (или) получения рекламных материалов, Заказчик и Организатор обязуются прекратить обработку персональных данных и (или) направление рекламных материалов в адрес такого Участника, и уничтожает персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) рабочих дней с даты поступления заявления об отказе.

10.6. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами;

10.7. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивают право на получение Приза, а Заказчик использует Приз по своему усмотрению.

10.8. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением призов (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), если иное не предусмотрено данными Правилами.

10.9. Приняв участие в Конкурсе, Участники выражают свое согласие на получение от Заказчика рекламных материалов, связанных с продвижением товаров и услуг, поставляемых Заказчиком, путем осуществления прямых контактов с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, интернет.